



Älykästä teknologiaa: tekoälyavusteinen käytettyjen materiaalien kauppa -oppimateriaali

Arviointikehikko

Palvelun kypsyystaso	Kuvaus tasosta ja esimerkkejä toiminnasta	Konkreettiset kehitysaskleet
Tarkkailija	Palveluntarjoaja on tietoinen tekoälyn tarjoamista mahdollisuuksista myynnin ja ostamisen prosessien kehittämisen näkökulmasta, mutta tekoälyä ei ole vielä kokeiltu. Tekoäly on nähty potentiaalisena teknologiana asiakaskokemuksen parantamisessa, mutta rajallinen ymmärrys mahdollisuuksista sekä teknisen osaamisen puuttuminen ja/tai niukat resurssit ovat hidastaneet kehittämistä. Verkkokaupassa tai kauppapaikassa ilmoitusten luonti ja hakutoiminnot toimivat edelleen perinteisesti ilman tekoälytukea ja siihen perustuvaa automatisointia. Tekoälyn mahdollisuuksia on pohdittu esimerkiksi kehityskokouksissa ja/tai strategiassa on mainittu tekoälyn keskeisempi rooli tulevaisuudessa, mutta käytännön testauksia ei ole vielä käynnistetty.	Etsi ja kartoita ilmaisia tekoälytyökaluja, jotka soveltuvat esim.: - ilmoitustekstien laatimiseen (esim. ChatGPT), - materiaalien tunnistamiseen kuvasta (esim. Google Lens), - hakusanojen ehdotteluun tai luokitteluun. Kokeile yhtä tekoälytyökalua käytännössä, esim. tee testimyyntiä yhdestä materiaalista: - syötä kuva ja pyydä tekoälyä laatimaan lyhyt kuvaus, - vertaa sisältöä aiempaan manuaaliseen ilmoitukseen. Osallistu webinaariin tai koulutukseen, joka esittelee tekoälyn käyttöä verkkokaupoissa tai kiertotaloudessa. Dokumentoi havainnot ja opit, ja pohdi tiimisi kanssa, miten tekoälyä voisi hyödyntää verkkokaupassanne tai kauppapaikassanne tai osana asiakaskokemuksen kehittämistä.
Kokeilija	Tekoälyä on kokeiltu yksittäistapauksissa, mutta se ei ole vielä vakiintunut osaksi arjen rutiineja materiaalien myynnin tai ostamisen tukena. Kokeilut ovat liittyneet esimerkiksi myynti-ilmoitusten tekstisisältöjen luonnosteluun, materiaalien ja sen ominaisuuksien luokitteluun valokuvasta tai asiakkaiden luonnollisen kielen hakujen tulkintaan. Palvelussa on saatettu testata tekoälyn hyödyntämistä hyvin rajatulla käyttäjäryhmällä tai valitulla tuoteryhmällä, mutta kokemuksia ei ole vielä systemaattisesti hyödynnetty kehittämisessä tai skaalattu laajemmin.	Määritä yksi prosessin vaihe, jossa tekoälyä testataan systemaattisesti, esim. kuvaustekstien luonti myynti-ilmoitukseen tai tekoälyavustajan hyödyntäminen pyyntihintaa varten kunnon ja määrän pohjalta. Valitse kokeiluun sopiva työkalu, kuten: - ChatGPT: myyntitekstien kirjoittamiseen, - Google Gemini: materiaalikuvien analysointiin, - Microsoft Copilot: mahdollisten lomakkeiden tai kategorioiden täydennykseen (mikäli relevanttia). Tee rinnakkaisia kokeiluja: vertaa tekoälyn ja ihmisen tuottamia sisältöjä (esim. ilmoitustekstit tai pyyntihinnat). Arvioi tuloksia käytännössä: - Miten hyvin tekoäly osui oikeaan ja missä tehtävissä tekoäly suoriutuu parhaiten? - Kuinka paljon aikaa säästyi esimerkiksi sisällön laatimisessa? - Miten asiakkaat reagoivat tekoälyn tuottamiin ilmoituksiin verrattuna ihmisten laatimiin ilmoituksiin?

Oppimateriaali on suunniteltu osana ÄLYÄ – Älykästä teknologiaa kalusteiden elinkaaren pidentämiseen -hanketta keväällä 2025. Hanke on Euroopan unionin osarahoittama (EAKR) ja osa Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027 -ohjelmaa. Oppimateriaali on lisensoitu Creative Commons Nimeä-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä.

Hyödyntäjä	Tekoäly on vakiintunut osaksi kauppapaikan tai verkkopalvelun arkea, ja sitä käytetään säännöllisesti materiaalien ja rakennustuotteiden myyntilaitossa ja ostamisen tukena. Palvelussa tarjotaan tekoälytyökaluja sekä asiakkaiden käyttöön että palvelun työntekijöille. Tekoälyllä tuotetaan myyntitekstejä, analysoidaan materiaalikategorioita, tuetaan materiaalikuvien analysointia esimerkiksi tyypin, käyttökohteen tai kunnan perusteella. Lisäksi tekoälyä käytetään pyyntihintojen ehdottamiseen. Ostajat voivat tehdä hakunsa käyttötarpeen pohjalta ja tekoäly ehdottaa sopivia materiaaleja luonnollisen kielen hakulauseiden pohjalta (esim. ”tarvitsen hyväkuntoista puumateriaalia ulkoportaiden rakentamiseen”).	Laadi ohjeistus tekoälyn systemaattisesta käytöstä materiaalien myynnin ja ostamisen tukena sekä omille työntekijöille että asiakkaille: • Missä vaiheissa tekoälyä käytetään (esim. ilmoituksen luonnostelu vai täydennys, hakusanojen ehdotus)? • Mihin tietoihin tekoälyanalyysi perustuu (esim. valokuva, ilmoituksen sisältö)? Tuotetaan käyttäjille esimerkkejä sopivista tekoälyä ohjaavista kehotteista. • Miten tekoälyä ohjeistetaan toimimaan tukena – ei lopullisena päättäjänä? Ota käyttöön tehokkaampi työkalu tai kyvykkäämpi tekoälymalli, joka tukee ilmoituksen julkaisua tai ostotarpeen täsmennystä aiempaa paremmin: • Myyjälle: Tehdään valokuvasta kategoriasuositus + tekstipohja. • Ostajalle: Käyttötarkoituksen perusteella suositellut materiaalit tekoälyn avulla (kehotteiden parantaminen datan pohjalta). Testaa ja arvioi käytön vaikutuksia: • Kuinka osuvia parannellut ehdotukset ovat olleet? • Miten kyvykkäämpi tekoälymalli on vaikuttanut ilmoituksen julkaisuun kuluvaan aikaan ja vaivaan? • Paraneeko ostajan hakukokemus ja tarpeeseen parhaiten soveltuvien materiaalien löydettävyyden tekoälyn avulla?
Edelläkävijä	Tekoäly on erottamaton osa palvelun asiakaskokemusta ja toimintalogiikkaa ja parhaassa tapauksessa palvelu on lähtökohtaisesti rakennettu tekoälyn hyödyntämisen pohjalta. Edistyneen tekoälykäytön tuloksena hyötyvät sekä myyjät, ostajat että itse palveluntarjoaja. Tekoäly tukee saumattomasti verkkokaupan tai kauppapaikan prosessien kokonaisuutta aina materiaalin tunnistamisesta ja ilmoituksen luonnista ostajan syvälliseen tarpeen tulkintaan ja materiaali- ja tuote-ehdotusten antamiseen asti kattaen erilaiset käyttäjäryhmät (myyjät, ostajat ja palvelun työntekijät). Käyttöön on otettu toisiinsa liitettyjä ja toisiaan tukevia työkaluja tai tarkoitusta varten kehitetty tekoälysovellus (esim. MatskuMesta), joka on joko integroitu	Yhdistä tekoälytyökalujen käyttö selkeäksi ja hallituksi kokonaisuudeksi (esim. MatskuMesta-sovellusratkaisu), joka kattaa seuraavat vaiheet: • Materiaalin arviointi: kuvantunnistus, laadun ja tyypin arviointi. • Myynti-ilmoituksen laadinta: automaattinen tekstipohja, kategoriasuositus, mahdollinen hintahaarukka. • Ostotarpeen tulkinta: luonnollisen kielen optimoidut hakulauseet → tekoälyn ehdottamat sopivat materiaalit. Hyödynnä työkaluja, kuten: • Kuva-analytiikkaa (esim. oma API tai valmis kuvantunnistuspalvelu), • Luovaa tekoälyä (ChatGPT, Gemini tms.) tekstin, käyttöesimerkkien ja ostajaehdotusten tuottamiseen tai

	suoraan verkkokaupan osaksi tai toimii käyttöliittymänä olemassa olevaan palveluun. Tekoälytyökalut analysoivat kuvia, tuottavat tekstiä, ehdottavat kategorioita, tarjoavat hintahaarukoita sekä optimoivat hakutuloksia. Tekoäly ei ole enää irrallinen lisätoiminto, vaan sisäänrakennettu osa käyttökokemusta.	• Valmis tekoälyohjelmisto, esim. MatskuMesta, josta löytyy erilaisia ominaisuuksia paketoituna yhteen. Mittaa tekoälyn vaikutus palvelun toimivuuteen: • Ilmoituksen julkaisuun käytetty aika? • Ilmoitusten laadukkuus? • Materiaalien löydettävyys ja hakutulosten osuvuus? • Myyntiaika ennen ja jälkeen tekoälyn käyttöönoton? Laajenna tekoälypalveluja edelleen: • Tarjoa työkaluja materiaalien käsittelyn tueksi ja prosessin nopeuttamiseksi kumppaneille. • Rakenna tukimateriaaleja, koulutuksia ja API-rajapintoja skaalautuvaa käyttöönottoa varten.
--	---	--